

Kärsämäen kuntastrategia vuosille 2016-2021

MENESTY KÄRSÄMÄELLÄ

STRATEGIA ON YHTEISTÄ LUOTTAMUSTA LUOVA TIE KÄRSÄMÄEN TULEVAISUUTEEN – KÄRSÄMÄKI MENESTYY YHTEEN HIILEEN PUHALTAVALLA, KETTERÄLLÄ JA UUDISTUSTAHTOISELLA PAIKKAKUNNAN PÄÄTÖKSENTEOLLA JA YHTEISTOIMINNALLA

Millaiseksi tahdotaan rakentaa Kärsämäen tulevaisuus? Millaisia vahvuuksia ja mahdollisuuksia Kärsämäellä on ja kuinka niitä tulee käyttää yhteiseksi hyväksi?

Näihin kysymyksiin haetaan vastauksia strategiatyöllä. **Strategialla tarkoitetaan päätöksiä ja toimintaa ohjaavaa johdonmukaista kehittämisen suuntaa, jonka avulla ennakoidaan tulevaisuutta ja varaudutaan siihen.** Kunnanvaltuusto päättää Kärsämäen tulevan toiminnan ohjenuorana olevasta kuntastrategiasta. Sen perusteella suunnataan jatkossa rahoitus kuntakonsernin talousarvion kautta palveluihin ja kehittämiseen.

Kuntastrategia on koko paikkakunnan –ei vain kunnan ja sen konsernin– historian arviointia, nykytilan analyysiä ja tulevaisuuden ennakointia.

Kärsämäellä kulttuuri ilmentää paikallisista erityispiirteistä nousevaa ja ulkopuolisia vaikutteita luovasti yhdistävää vakiintunutta ja ennakkoluulotonta elämäntapaa. Avaintekijä kärsämäkisessä kulttuurissa on yrittäjämäinen asenne. Se on kärsämäkisille ominainen ajattelu- ja toimintatapa, joka voimaannuttaa paikkakuntalaiset yhteiseen rintamaan strategian toimeenpanemiseksi. Nuorten toimiessa tulevaisuuden tekijöinä heille järjestetään yhteistyössä nuorisovaltuuston kanssa oma strategista kehittämistä palveleva työpajansa.

Alueellisessa kehitystarkastelussa Kärsämäen erottautumistekijä on hyvän sijainnin mahdollistama monitahoinen saavutettavuus sekä erilaistunut ja monipuolinen kulttuuritarjonta. Kilpailuetuna on paikkakunnan vahva mikroyrittäjyyspohja.

Kärsämäen strategian viitekehyksenä on ennakoiva strategia. Strategia painottuu tulevaisuuden kehittämismahdollisuuksien hyödyntämiseen paikkakunnan nykytilassa olevien vahvuuksien pohjalta.

KUNTALAIN EDELLYTTÄMÄT STRATEGISET PERUSLINJAUKSET

Uusi kuntalaki edellyttää, että jokaisella kunnalla on oltava 1.6.2017 lukien kuntastrategia. Kärsämäen kuntastrategia täyttää lain sisältövaatimukset jo nyt.

Strategiset peruslinjaukset ohjaavat toiminnan ja kehittämisen valintoja ja tapoja sekä päätöksenteon valmistelua.

Asukkaiden hyvinvoinnin edistäminen

-Kunta luo asukkaidensa hyvinvoinnille edellytyksiä yhteistyössä III sektorin ja muiden toimijoiden kanssa. Kunta kannustaa kuntalaisiaan omaan vastuunottoon hyvinvoinnistaan ja omatoimiseen hyvinvointityöhön.

Palvelujen järjestäminen ja tuottaminen

-Kunta harkitsee ketterästi ja innovatiivisesti paikkakunnan olosuhteet sekä työllisyys-, markkina- ja vetovoimatilanne huomioiden, kuinka palvelut on kulloinkin tarkoituksenmukaisinta järjestää ja tuottaa.

Kunnan omistajapolitiikka

-Kuntaomistus ei ole toimintatapana itseisarvo, vaan väline kunnan perustehtävän toteuttamiseksi. Tarkoituksena on kunnan kehittämistavoitteisiin suhteutettuna pitää kuntaomistuksen aste hallittuna ja kannattavuusharkintaan perustuvana.

Kunnan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet

-Avoin ja monitahoinen vuorovaikutus luo luottamusta ja aikaansaa yhteisyyttä, joka tukee johtamista ja paikkakunnan menestymistä tulevaisuudessa. Siksi hyvien vuorovaikutuskäytäntöjen jatkuva ja ajan hermolla tapahtuva kehittäminen on tärkeää asukkaiden osallistamiseksi paikkakunnan kehittämiseen. Isoissa asiakokonaisuuksissa voidaan päätöksenteon valmistelemiseksi järjestää ennakkokomentointimahdollisuus esim. sähköisellä kyselyllä, jäsentää vastausten pohjalta perusvaihtoehdot ja keskustella yksityiskohtaisesti kuntalaisillassa siitä, kuinka kokonaisuus tulisi ratkaista päätöksenteossa.

Elinympäristön ja alueen elinvoiman kehittäminen

-Kärsämäkisen luonnon puhtaudesta, väljästä asumisympäristöstä ja hyvistä peruspalveluista pidetään kestävästi huolta. Elinvoiman parantamisessa painottuu yritystoiminnan kehittämisympäristön terävöittäminen. Keskiössä ovat paikalliset pk-yritykset ja niiden kasvumahdollisuuksien aktiivinen ja yhteistoiminnallinen kehittäminen esiintyvien vahvuuksien ja

mahdollisuuksien pohjalta.

Muut kunnan toiminnalle lainsäädännössä asetetut tavoitteet

-Määräytyvät ao. lakien lähtökohdista erikseen.

Kuntatalouden hoito ja suunnittelu

-Kuntastrategia otetaan huomioon kunnan ja sen konsernin talousarvioissa ja taloussuunnitelmissa. Kuntastrategialla ei ole vaikutusta paikkakunnan kehittymiseen, ellei sen toteuttamiseen sitouduta kuntakonsernin budjetoinnissa. Strategian on tultava näkyväksi euroissa.

Kuntakonsernin johtaminen

Kuntakonsernin johtaminen on kunnanhallituksen ja kunnanjohtajan tehtävä. Kuntaa ja sen konsernia johdetaan kunnanvaltuuston hyväksymän kuntastrategian mukaisesti. Toteutumista arvioidaan strategian mittareiden perusteella.

KUNTASTRATEGIAN OSAT

Missio:

Mikä on Kärsämäen pitemmän aikavälin pysyväisluonteinen perustehtävä ?

Kärsämäen tarkoituksena on turvata itsenäisenä kuntana asukkaittensa hyvinvointi järjestämällä voimavaroillaan heidän tarpeidensa mukaisia palveluja ja kehittämällä aktiivisesti paikkakuntaa yhdessä muiden sidosryhmien kanssa.

Visio:

Millaiseksi Kärsämäen halutaan kehittyvän vuoteen 2021 mennessä ?

KÄRSÄMÄKI ON

LUOVA JA KANSAINVÄLINEN

YRITTÄJYYTTÄ JA ASUKKAIDEN VIIHTYVYYTTÄ EDISTÄVÄ

MENESTYVÄ

MAASEUTUPAIKKAKUNTA

Vision perustelut:

- luova = uudistushakuinen, ennakkoluuloton, uusia ideoita ja innovatiivisia ratkaisuja vireästi kehittävä
- kansainvälinen = olevat kansainväliset yhteydet hyödyntävä ja uusia aktiivisesti paikkakunnan kehittämiseen hakeva, toteutuksen harkinta paikallisen kulttuurin pohjalta
- yrittäjyyttä edistävä = voimakkaan kärsämäkisen yrittäjyyskulttuurin kasvuunautumisen monipuolinen tukeminen, sisäisen yrittäjyyden aktivointi, uuden elinkeinostrategian toteutus
- viihtyvyyttä edistävä = keskeisellä sijalla kärsämäkisen kulttuurin luova edelleenkehittäminen sekä harrastusmahdollisuuksien ja maaseutuasumisen elämänlaatu, paikkakunnan markkinointi sisäisesti ja ulkoisesti
- menestyvä = taloudellisesti kehittyvä ja henkisesti rikastuva, yhteisöllinen, turvallinen, osaava, haluttu yhteistyökumppani, huolenpitovalmius lähimmäisistä, vastuullisuus elin- ja luonnonympäristöstä
- maaseutupaikkakunta = maaseutumaisuus koko paikkakunnan vetovoimatekijänä, kunta koordinoi paikkakunnan kehittäjäverkostoa, mutta ei vastaa yksin Kärsämäen tulevaisuudesta

Arvot:

-Millaisille arvoille Kärsämäen päätöksenteko ja kehittäminen pohjautuu?

AVOIMUUS

Toimintamme lähtökohtana on avoimuus ja läpinäkyvyys. Kerromme etukäteen suunnitelmistamme ja kysymme paikkakunnalla toimivien yhteisöjen näkemyksiä tulevaan kehittämiseemme. Avoimuus luo luottamusta ja vahvistaa yhteisyyttä paikkakunnallamme. Hyödynnämme myös sähköiset kanavat viestinnässämme.

ROHKEUS

Rohkeus tarkoittaa meille ennakkoluulottomuutta kokeilla uusia asioita ja pistää itsensä likoon. Voimaa kohdata vaikeitakin asioita ja kääntää ne voitoksi. Joskus rohkeus voi tarkoittaa myös kulkemista vastavirtaan. Rohkeutta on tehdä päätöksiä ja muuttaa vanhoja käytäntöjä.

VASTUULLISUUS

Kannamme toiminnassamme kestäväen kehityksen perustalta yhteistä vastuuta yhteisöstä, yksilöstä, ympäristöstä ja alueemme tulevaisuudesta.

Konsernina toimimme yhtenä kokonaisuutena. Tavoitteenamme on kuntalaisille ja yhteisöille suunnattujen palvelujen laadukas ja tehokas järjestäminen

LUOVUUS JA YRITTÄJYYS

Suhtaudumme avarakatseisesti uusiin asioihin ja ihmisiin. Uusiutuaksemme olemme valmiit kokeilemaan erilaisia tapoja toimia. Uskomme kulttuurin, luovuuden, yhteistoiminnan, verkostoitumisen ja yrittäjyyden merkitykseen kuntamme kehittymisen voimavarana.

Kärsämäen kehittämisen painopisteet, tavoitteet ja toimenpiteet tärkeysjärjestykseen asetettuna

Painopisteet edustavat erityistä huomiota, osaamista ja voimavarojen kohdentamista edellyttäviä valintoja Kärsämäen tulevaa kehittämistä varten. Painopisteille asetetaan tavoitteet, mittarit ja toimenpiteet.

-Tavoitteet: Millaiset tavoitteet asetetaan Kärsämäen kehittämisen painopisteille eli tehostettu paikkakunnan markkinointi, laadukas maaseutuasuminen, monitahoinen saavutettavuus ja omaleimainen kulttuuri?

-Mittarit: Miten painopisteille asetettuja tavoitteita mitataan? Mittaristossa hyödynnetään niitä tilastoja, jotka kunnan on muutenkin säännöllisesti laadittava.

-Toimenpiteet: Millaisin toimenpitein painopisteille asetetut tavoitteet toteutetaan ?

Keskeiset toimenpiteet kootaan Kärsämäen kärkihankkeiksi. Niiden toimeenpano ajoitetaan kuntatalouden ja toiminnan sekä rahoituksen saannin kannalta tarkoituksenmukaisesti niin, että vaikuttavuus varmistetaan.

I Tehostettu paikkakunnan markkinointi

Kärsämäestä tulee kehittää markkinointiviestinnällisesti ”myytävä tuote”, joka pitää nykyiset asukkaat paikkakunnalla ja saa uudet muuttamaan sinne sekä luo hyvät edellytykset monipuoliselle yritystoiminnalle ja elinkeinorakenteelle. Markkinoinnille on olemassa pitkäjänteisen kehittämistyön tuloksena todellista sisältöä; vahvuudet on vain nostettava nykyistä selvemmin esille ja tuotteistukseen. Kärsämäen omaleimaisen kulttuurin erityispiirteitä (oma identiteetti, tarinallisuus, olevat kohteet/ tapahtumat, esim. Landeparkki-maaseutupuisto huomionherättäjänä) ja mahdollisuuksia on käytettävä markkinoinnissa monipuolisesti hyväksi. Eri toimijoiden vahvuudet, panos ja toimintamallit (esim. yritykset, edistykselliset palvelutuotantoratkaisut, TV-mainonta) sekä liikenneverkon tienvarsimainonta tulee hyödyntää paikkakunnan kokonaisvaltaisessa yhteismarkkinoinnissa.

Tämä painopiste sisältää myös elinkeinostrategian toimenpiteet uusien työpaikkojen luomiseksi. Yritystarjotin ja vapaat resurssit (palveluinfra, yritystoimitilat jne.) tulee saattaa hyötykäyttöön.

TAVOITE:

Kärsämäki tulee laajasti tunnetuksi vetovoimaisena ja aktiivisena, asukkaitaan ja yrityksiään kannustavana ja elinvoimaisena maaseutupaikkakuntana

-mittarit: paikkakuntakuvan laatu ja tunnettuus mediassa ja eri sidosryhmissä, imagotutkimus(selkeät mittaukset ja haastattelut kohderyhmittäin/asiakassegmentteittäin), kunnan asukasmäärän kehitys, kunta- ja elinkeinostrategioiden toteutusaste, kehittämishankkeiden vaikuttavuus, uudet yritykset, työpaikkojen määrä, paikkakunnan sisäisen kehittämisilmapiirin ja ulkoisen yhteistyön taso

TOIMENPITEET:

Kärkihankkeet:

Kärsämäki Tunnetuksi – paikkakuntamarkkinointi ja uudet työpaikat
Biotaloutta Kärsämäelle – hallituksen kärkihankkeiden pohjalta

1. Tehdään Kärsämäestä brändi laatimalla paikkakunnasta yhteistyössä vetovoimainen, vahvuudet ja mahdollisuudet hyödyntävä ja toimeenpanokelpoinen brändi- ja markkinointistrategia ja sen toteuttamiseen toimintasuunnitelma.
2. Resursoidaan ja toteutetaan elinkeinostrategia ja siinä oleva yritysten palvelutarjotin sekä tiedotetaan yrityksille aktiivisesti rahoitus- ja kehittämisvälineistä.
3. Jäsennetään yhteistyössä Nihakin kanssa hallitusohjelman biotalouden kärkihankkeiden ja maaseuturahastojen mahdollisuudet ja järjestetään paikallisten yrittäjien ja ulkoisten asiantuntijoiden verkosto toteuttamiseen.

II Laadukas maaseutuasuminen

Veto- ja pitovoimaisen sekä perhe- ja ympäristöystävällisen asumiskuntakuvan ja -palveluprosessien luominen on avainasia Kärsämäellä aktiivisesti toteutetun palvelujen kehittämistyön tulosten hyödyntämiseksi.

Huomioon otetaan kiinteästi tähän kehittämisen painopisteeseen liittyvänä myös paikkakunnan hyvät peruspalvelut, monipuoliset harrastusmahdollisuudet ja vireä yhdistystoiminta. Maaseutuasumisen elämänlaatu (turvallisuus, viihtyisyys, lasten ja nuorten

yhteisöllisyys >vaikutus perheiden asumispaikkavalintoihin, kotiseututyön merkitys opetussuunnitelmissa) nostetaan keskiöön.

TAVOITE

Kärsämäkisen maaseutuasumisen tarjoama elämänlaatu muodostuu paikkakunnan vahvuustekijäksi.

-mittarit: kunnan nettomuuton kehitys, kunnan asuntokannan käyttöaste, uusien asuntorakentamishankkeiden määrä, asuntotonttien myyntimäärät keskustassa ja kylillä, yksityisten vajaakäyttöisten asuntojen määrä, asiakaspalaute asumis- ja muista palveluista sekä harrastusmahdollisuuksista (säännölliset asukas- ja asiakaskyselyt), aktiivisten kylä- ja muiden yhdistysten määrä, palvelujen jonotusaste ja ihmisläheisyys

TOIMENPITEET

Kärkihanke: Laadukasta Maaseutuasumista Kärsämäellä

1. Kehitetään innovatiivisen maankäytön suunnittelun, vireän uudisrakentamisen ja perusparantamisen avulla monipuolinen ja yksilölliset asumisratkaisut mahdollistava laadukas asuntokanta. Siinä otetaan kunnallisen tuotannon ja tonttimarkkinoinnin ohella huomioon myös yksityisten rivitalohankkeiden edistäminen ja vajaakäyttöisten asuntojen markkinointi.
2. Asumisen asiakaspalveluprosessi viritetään tehokkaaksi räätälöitynä ja yksilöllisenä kokonaispalveluna (asunto, työpaikat, palvelut, harrastukset ja etuudet samassa muuttopakettissa, markkinointiaineistot visuaalisesti näyttäväksi, some-näkyvyys).
3. Kärsämäen asumiskunnan kehittämisen punaisena lankana varmistetaan jatkuvasti maanhankinnan ja –suunnittelun, asumisratkaisujen ja elinvoimapolitiikan saumaton työnjako ja toisiaan täydentävyys.

III Monitahoinen saavutettavuus

Kärsämäen keskeinen sijainti suhteessa muihin eritasoisiin aluekeskuksiin sekä päätiestön risteys- ja tienvarsialueet tarjoavat mahdollisuuden erilaisten logistiikkaa palvelevien toimintojen, palvelujen ja toimitilojen monipuoliselle hyödyntämiselle ja kehittämiselle. Paikkakunnan markkinoinnissa otettava esille lyhyt ajoaikaetäisyys (mm. pääkaupunkiseutuun verrattuna) muiden keskusten erikoispalveluihin.

Painopisteessä otetaan huomioon myös paikkakunnan hyvä sähköinen

saavutettavuus kylätkin kattavien laajakaistayhteyksien avulla.

TAVOITE

Kärsämäestä kehittyä ”Keskipiste Puolimatassa” -saavutettavuutensa pohjalta yritys- ja muita toimijoita investoimaan sitouttava sijoittumiskohde.

-mittarit: uudet yrityshankkeet, yritystonttien myyntimäärä, liiketilojen käyttöaste, valta- ja kantateiden varsien kehittämisaktiivisuus, tapahtumien ja majoittujien määrä, hanketavoitteet

TOIMENPITEET

Kärkihanke: Kärsämäki Keskipisteenä – sujuvaa saavutettavuutta asiakasvirtojen keskellä

1. Laaditaan ja toteutetaan kokonaisvaltainen suunnitelma keskustaympäristön näkyvyyden, toiminnallisuuden, tonttivalikoiman ja kaupallisen vetovoiman parantamiseksi yhteistyössä palveluyrittäjien ja muiden sidosryhmien kanssa (”Kärsämäki valtavirtojen portiksi”).
2. Liikenne- ja asiakasvirtojen hyödyntäminen lisäämällä Kärsämäen näkyvyyttä päätiestöllä tienvarsimainonnalla ja tapahtumamarkkinoinnilla eri areenoilla.
3. Kylien elinympäristöjen esillenosto toimivien tie- ja sähköisten yhteyksien ja väljien asumismahdollisuuksien kautta. Kylätoiminnan yhteistyömuotojen kehittäminen kunnan ja kyläyhdistysten välillä.
4. Avataan ja selkiytetään paikallisesti digitalisaation (=palvelujen ja toimintatapojen sähköistäminen) ja sijainnista riippumattoman työnteon mahdollisuudet. Osallistutaan laajakaistayhteyksiä hyödyntävään sisältöhankkeeseen.

IV Omaleimainen kulttuuri

Kulttuuri toimii Kärsämäellä monipuolisena kehittämisen ja kansainvälistymisen voimavarana, jolla on merkittävät kytkökset myös paikkakunnan markkinointiin, tunnettavuuteen sekä matkailun ja palvelujen kehittämiseen.

Vahvuuksia ovat mm. Taiteilijaresidenssi ja sen kansainvälinen vaihto, Elämäntarina-akatemia, museoalue, kulttuuriosuuskunta, Paanukirkko, Ars Kärsämäki jne. Kehitettäviä toimintoja ovat erityisesti palvelujen tuotteistaminen ja verkostoituminen kulttuurimatkailun kehittämiseksi sekä omaperäisten paikallisten piirteiden (tarinat, luontokohteet, elämykset) huomiointi paikkakunnan markkinoinnissa.

TAVOITE

Kulttuuri luo monimuotoisena kehittämisen voimavarana Kärsämäelle elämyksiä ja elinvoimaa ja kytkeytyy tiiviisti paikkakunnan kuvaan ja markkinointiin sekä matkailun ja palvelujen kehittämiseen ja kansainvälisten yhteyksien hyödyntämiseen.

-mittarit: tapahtumien kävijämäärä, uusien tapahtumien synty, uudet yritykset, kansainvälisten yhteyksien ja vierailujen määrä, majoitusvuorokaudet, kulttuurimatkailun aktiviteetti

TOIMENPITEET

Kärkihanke: Kärsämäen kulttuurista elämyksiä ja elinvoimaa

1. Kootaan jo olevat ja kehitettävät omaleimaiset kulttuurikohteet, -tapahtumat, -ympäristöt ja -palvelut samaan ja eri vuodenaikoihin sovittuvaan ja tuotteistettavaan palvelukokonaisuuteen, joka toimii markkinoinnin perustana.
2. Kulttuuriyrittäjyyden ja -aktiviteetin kehittäminen verkostoitumista ja ulkomaisia kontakteja hyväksikäyttäen. Toteutetaan luovaa toimintaa ja taloutta edistäviä hankkeita (esim. Flow).
3. Kylien omaperäisten kulttuurivaikutteiden, -palvelujen ja yritystoiminnan yhteiskäyttö tapahtumissa ja matkailussa (tarinallisuus, luontokohteet, metsästys, ruoka jne).

STRATEGIAN TOTEUTTAMINEN JA SEURANTA

-Kuinka, milloin ja keiden toimesta strategia toteutetaan ja kuinka sitä seurataan ja arvioidaan ?

Kunnanhallitus hyväksyy valtuuston vahvistaman kuntastrategian, talousarvion ja taloussuunnitelman perusteella vuosittaisen toimintasuunnitelman. Toimintasuunnitelmassa määritetään vuoden aikana toteutettavat keskeiset toimenpiteet, joilla strategiset tavoitteet saavutetaan tai niitä merkittävästi edistetään. Suunnitelmassa esitetään toimenpiteiden rahoitus ja toteutusajankohta (esim. vuosineljännes tai takaraja) sekä viranhaltija, joka vastaa toteutuksesta joko yksin tai työryhmän avulla. Johtoryhmässä toimintasuunnitelman toteutumista ohjataan ja koordinoidaan kuukausittain.

Kunnanhallitus seuraa toimintasuunnitelman toteutumista 30.6 ja 30.10. johtoryhmän kanssa käymänsä kehityskeskustelun perusteella. Kunnanhallitus laatii osana taloussuunnitelman valmistelua valtuustolle 30.11.

mennessä selvityksen kuntastrategian toteutumisesta ja arvion sen tarkistustarpeesta valtuuston suorittamaa päivitystä varten. Strategiaa arvioidaan lisäksi osavuosikatsauksissa, toimintakertomuksessa, tilinpäätösmenettelyssä ja tilintarkastuksessa sekä arviointikertomuksessa sekä säännönmukaisin asukas-, asiakaspalaute – ja avainsidosryhmäkyselyin.

ESIMERKKI TOIMINTASUUNNITELMASTA YHDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEEN OSALTA

Vastuutaho arvioi mittareiden perusteella tavoitteen saavuttamista. Taulukkoon voidaan lisätä myös erillinen Arviointi –sarake, jolloin taulukko toimii samalla seurantaraporttina jatkokäsittelyä varten.

1. Tehostettu paikkakunnan markkinointi

Strateginen tavoite	Strategiamittarit	Toimenpiteet, resurssit ja ajoitus	Vastuutaho

Kunnan johtoryhmä valmisteleo kuntastrategian toimintasuunnitelman siihen sisältyvine hallintokuntavastuutuksineen kunnanhallituksen käsiteltäväksi.

Priorisoinnilla, konkretisoinnilla, viestinnällä ja yhteistoiminnan laaja-alaistamisella sekä resurssien kohdentamisella tavoitellaan kuntastrategian ja sen kärkihankkeiden saattamista kuntalaisille ja paikkakunnan avaintoimijoille omakohtaiseksi ja yhteiseksi tehtäväksi.

Kuntastrategiasta laaditaan viestinnän välineeksi tiivistetty sähköinen kuntalaispainos.

KEHITTÄMISEN PAINOPISTEIDEN TOTEUTUKSEN TULOS

Kärsämäen kehittämisen strategisten painopisteiden onnistunut toteuttaminen varmistaa kuntalaistyytyväisyyden ja kuntatalouden tasapainoisuuden.

Kuntalaistyytyväisyyttä seurataan säännönmukaisin asukaskyselyin ja kuntataloutta jatkuvalla talousinformaation tarkkailulla sekä tilintarkastus- ja tilinpäätösmenttelyllä.